



NH COLLECTION

NH HOTEL GROUP OUVRIRA SON PREMIER HÔTEL À MARSEILLE SOUS L'ENSEIGNE NH COLLECTION

- **L'hôtel ouvrira ses portes en 2017 au centre-ville "rue de la République", à proximité du plus important port commercial du pays, et facilement accessible depuis la gare et l'aéroport**
- **Le NH Collection Marseille comptera 176 chambres sous l'enseigne haut de gamme du groupe hôtelier, dont l'objectif est de répondre aux attentes d'un profil de clientèle exigeante en quête d'extraordinaires standards de confort et de services dans des lieux stratégiquement situés**
- **Le grand nombre de congrès qu'accueille la ville, le nombre important de voyageurs qui y transitent pour loisirs ou affaires, et les excellentes infrastructures et connexions sont les facteurs clés du choix de NH Hotel Group pour Marseille afin de poursuivre son développement en France**

Marseille, 20 septembre 2014. NH Hotel Group, troisième chaîne hôtelière d'affaires d'Europe, a conclu un accord avec le groupe ATEMI agissant pour le compte de fonds d'investissement, pour le développement d'un projet hôtelier qui ouvrira ses portes en 2017 à Marseille.

Ce projet est le premier qui illustre les fortes ambitions de développement du groupe en France où la marque NH souhaite s'implanter à Paris ainsi que dans les grandes métropoles (Marseille, Lyon, Nice, Lille, Bordeaux, Toulouse, etc) et à proximité des grands aéroports, grâce à ses marques NH Collection, NH Hotels et nhow.

L'hôtel sera situé sur l'une des principales artères de la ville, la rue de la République, dans un immeuble réhabilité de type Haussmannien situé à 350 mètres seulement du troisième plus grand port d'Europe. L'activité économique, industrielle, culturelle et commerciale de la ville, ainsi que la situation centrale de l'hôtel, qui sera installé au cœur de la zone de développement urbain Euroméditerranée, accessible en vingt minutes depuis l'aéroport et situé à dix minutes seulement de la gare Saint-Charles, font de ce projet une grande opportunité pour NH Hotel Group, qui ouvrira à Marseille son premier hôtel de la marque NH Collection en France.

Les hôtels NH Collection sont des établissements s'inscrivant dans le haut de gamme (*upper-upscale*), qui se caractérisent par leurs excellents standards de confort, une gamme variée et personnalisée de produits et de services, et un accueil personnalisé afin de satisfaire les besoins des clients ; mais également dépasser de leurs attentes.

Le NH Collection Marseille comptera 176 chambres, trois salles de réunions, ainsi qu'une salle de sport, et proposera une offre variée des services caractéristiques de NH Hotel Group.

Un emplacement extraordinaire au cœur de l'une des villes possédant la plus grande capacité commerciale et touristique de la côte française, et l'excellente connexion avec les principaux lieux d'intérêt et les services de

Pour plus d'informations :

Service Communication
Tél. : +34 91 4519762
Tél. : +34 91 4519718 (standard)
comunicacion@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com



NH COLLECTION

nhow

Hesperia
RESORTS

transport de cette métropole ont facilité le choix de NH Hotel Group pour poursuivre son développement en France, pays stratégique de la compagnie pour les années à venir.

À propos de NH Hotel Group

NH Hotel Group (www.nh-hotels.com) occupe la troisième place du classement européen d'hôtels d'affaire. La Compagnie gère environ 400 hôtels, soit un total de 60 000 chambres, dans 28 pays en Europe, en Amérique et en Afrique, situés dans des villes telles qu'Amsterdam, Barcelone, Berlin, Bogota, Bruxelles, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, Londres, Madrid, Mexico DF, Milan, Munich, New York, Rome et Vienne.

À propos de ATEMI

ATEMI SAS, créée en 1992, investisseur et gestionnaire d'actifs immobiliers en France pour le compte d'investisseurs institutionnels. Le patrimoine sous gestion représente 1,8 milliard d'€ pour 308,000m² gérés (70% bureaux, 12% commerces, 6% résidentiel, 12% logistic), 86,4M€ de loyers et 25M€ de charges gérés. Egalement spécialisée dans la réhabilitation lourde d'immeubles à destination de bureaux, de commerces, de logements, d'hôtels, de résidence étudiants, de résidence personnes âgées.

Service Communication de NH Hotel Group

Tél. : +34914519762

Tél. : +34 91451 97 18 (standard)

Email : comunicacion@nh-hotels.com

Site internet : <http://corporate.nh-hotels.com/es/inicio>

Social media :

<http://www.nh-hotels.es/nh/es/socialmedia/socialmedia.html>

Facebook | Twitter | Blog | Instagram



Pour plus d'informations :

Service Communication

Tél. : +34 91 4519762

Tél. : +34 91 4519718 (standard)

comunicacion@nh-hotels.com

www.nh-hotels.com



nhow

Hesperia
RESORTS